工務店&不動産業 必見

本物のみが勝ち残れるエネルギー新時代。大手に勝つ最先端の商品と販売ノウハウを一挙公開!

新商品・新販売ノウハウなくして明日はなし!!
需要縮小・顧客多様化時代をどう生き抜くか。

住宅業界勝ち組育成講座

時代対応の完全差別化住宅と地域密着の発信力が必要。増税後の市場を生き残るために

新しい年2016年がスタートし、もう2ヶ月になろうとしています。昨年のマクドナルド、東芝等の大企業の不祥事、それとマンション傾斜問題と商品の品質不信が続き、今年も「自己防衛意識」を引きずっています。消費増税があれば多少の駆け込み需要が期待されますが、更なる大手との厳しい競争、職人不足など、我々中小工務店や不動産業には大変な状況が続き、それを打破するには時代が要求するゼロ・エネ住宅、低炭素認定住宅に取り組み、時代先取りのメディア戦略を駆使しなければ完全にトレンドに乗り遅れます。又、地域密着の販売ノウハウを身に付け情報発信していかなければ今後の市場では生き残れません。

顧客のニーズが多様化し、新しい暮らし方に対応する幅広い提案が出来る会社が要求されています。今回はこの時代に伸びて成長している会社はどんな商品群で、どんなツールで、どんな売り方で勝ち組になっているかをご紹介する講座です。

必ずやヒントが得られる内容だと思います。皆様のご参加を心からお待ち致しております。

㈱エルエルアイ出版　代表取締役　新・住宅ジャーナル　編集長　福原　正則

変わる住宅・変わる販売に貴社は対応していますか?

2月24日(水)

決意の日にして下さい。

13:15～16:45（受付13:00～）

●会場　東京八重洲ホール　301会議室
東京都中央区日本橋3-4-13

第1講座　省エネ住宅補助金100%獲得ノウハウ公開

アルタスエヴァ㈱　代表取締役　本橋　秀之

- ネットゼロエネルギーハウス支援事業補助金獲得講座
- 地域型住宅グリーン化事業補助金獲得講座
- 業界初住宅シミュレーション.AEアプリとは

第2講座　大手に勝つ超差別化W耐震、ゼロ・エネNo.1住宅とは

㈱エバーグリーン　専務取締役　福士　健郎

- 地域工務店が簡単につくれて、売れる設計図書と販促ツール

［経済産業省］［国土交通省］補助金申請対応住宅

●国土交通大臣認定「制振ブレース」と、摩擦減震装置「UFO-E」採用のW耐震
●「長期優良住宅認定基準」「低炭素住宅認定基準」をクリア、各種優遇制度該当
●全タイプ「一次エネルギー消費量」計算書付、高性能省エネ住宅

第3講座　12万円で建てられる低炭素認定長期優良住宅

日本企画印刷㈱　代表取締役　染谷　久夫

- 一気に36の住宅（オール低炭素認定仕様）プランが新発売
- 動画が飛び出す「QRコード」付チラシが決め手
- 広告宣伝による販路開拓用補助金獲得講座

ご参加者全員に4大プレゼントの特典がございます。

①業界専門雑誌「月刊住宅ジャーナル」（本体価格1,000円）
②インテリア内装プラン付手書き間取り集「すまいの森」（本体価格800円）
③低炭素認定住宅・長期優良住宅対応「プラン集36商品」（本体価格1,500円）
④「スーパーエコEX」パンフレット（28P）サンプルをもれなく差し上げます。

参加申込書

この用紙をお使いの上ＦＡＸにてお申込み下さい。

平成28年2月24日(水) 13:15～16:45

会場：東京八重洲ホール（東京駅八重洲中央口より3分）
■受講料 3,000円（会場等内図は申込後ご連絡致します）
受講料は当日申し受けます。

貴社名

ご住所　　TEL　　FAX

ご参加者名（　　名）

その他　□今回は参加できないが詳しく話を聞きたい。　□今回は参加できないが資料あれば送っていただきたい。

FAX 03-5809-3650
新・住宅ジャーナル㈱エルエルアイ出版

お問い合せは　担当　福原　詳しくはホームページで
TEL 03-3868-0738　http://www.lli-publishing.com/
〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-27-4 靴下会館6階